Semana do MEI em Gravatá: Terceiro dia destaca oficina em Estratégias de Marketing Digital

Tags: Sala do Empreendedor, SEBRAE-PE, Secretaria de Indústria e Comércio, Semana do MEI
Publicado em **16 de maio de 2024**, por **Mathilde Souza** | Categoria: **Destaque**

A oficina abordou técnicas e ferramentas essenciais para potencializar a presença online e impulsionar os negócios no ambiente digital

A Semana do Microempreendedor Individual – MEI, está a todo vapor na cidade, proporcionando aos participantes uma imersão em conhecimentos, dicas e inovações no cenário digital dos negócios. A programação conta com atividades de 13 a 17 de maio.

Na terceira noite do evento, realizada nesta quarta-feira (15), o destaque ficou por conta da oficina “Estratégia de Marketing Digital”, ministrada pela consultora do SEBRAE-PE, Valdiane Soares. Com uma participação ativa e entusiasmada dos microempreendedores presentes, a oficina abordou técnicas e ferramentas essenciais para potencializar a presença online e impulsionar os negócios no ambiente digital.

A iniciativa, promovida pela Prefeitura de Gravatá, através da Secretaria de Indústria e Comércio e da Sala do Empreendedor, em parceria com o SEBRAE-PE, tem proporcionado um espaço fundamental para os empreendedores locais exporem seus produtos e estabelecerem um contato mais próximo com seus clientes.

Alessandra Medeiros, empreendedora em Consteladora Familiar e Organizacional, destacou que: “Esse é o segundo ano consecutivo que eu participo da Semana do MEI e cada vez mais eu gosto dos temas que estão escolhendo, dos palestrantes e principalmente para nós mulheres que estamos assumindo nosso protagonismo dentro do microempreendedorismo. De ontem para hoje eu já consegui aplicar as técnicas que eu venho aprendendo desde a segunda. Só tenho a agradecer por essa parceria e espero por mais oportunidades como essa”.

Arthur Dantas, gastrônomo e empreendedor da Empadas Juanitas, ressaltou que: “A cidade hoje está com crescimento na área gastronômica, que é a área que eu sigo. Com esses incentivos e essas capacitações que a Prefeitura traz para os pequenos empreendedores incentiva cada vez mais para que os empreendedores tenham crescimento administrativo, para que ele consolide sua marca e seu produto dentro da cidade”.

Confira a programação da Semana do MEI:
Quinta (16) – Instagram para negócios (oficina) no auditório da Secretaria de Educação, 19h.

Sexta (17) – Meu negócio no Google (oficina) no auditório da Secretaria de Educação, 19h.

Reportagem: Mathilde Souza
Fotos: Anderson Souza (SECOM)