



# REGULAMENTO PARA CREDENCIAMENTO DE IMPRENSA SÃO JOÃO DE GRAVATÁ 2025



## 1. REGRAS PARA O CREDENCIAMENTO

- Período de credenciamento: de 23 a 28 de maio de 2025.
- A solicitação será analisada pela Comissão de Cadastramento e, após aprovação, a confirmação do credenciamento será informada, pelo whatsapp, até o dia 30 de maio (sexta-feira).
- O processo será realizado exclusivamente pelo sistema oficial do evento, na aba de imprensa, por meio do link: <https://forms.gle/SseXBjhRmpU8xUmg9>
- Cada veículo de comunicação poderá se cadastrar apenas uma vez, utilizando dados e e-mails exclusivos e individuais para cada profissional.
- Não será permitido o uso de um mesmo e-mail para mais de um profissional.

Quantidade máxima por veículo durante os dias de evento no Pátio de Eventos:

- **TV:** até 3 (três) profissionais (produtor, cinegrafista e repórter).
- **Sites, blogs, revistas e jornais:** até 2 (duas) pessoas (fotógrafo e repórter).
- **Rádio:** até 6 (seis) profissionais cadastrados, com acesso limitado a 3 (três) por noite, portando equipamentos necessários.

**Observação:** Profissionais freelancers serão avaliados individualmente, mediante documentação que comprove sua atuação para veículos de comunicação, além de declaração do veículo contratante específica para o São João de Gravatá 2025.

## 2. QUEM TEM DIREITO À CREDENCIAL DE IMPRENSA

O credenciamento é destinado exclusivamente a profissionais com atuação comprovada em veículos de comunicação ativos há pelo um (01) ano, como:

- Radialistas, repórteres, fotógrafos, cinegrafistas, redatores, produtores, editores e assistentes de produção/câmera.

### NÃO SERÃO CREDENCIADOS:

- Menores de idade.
- Profissionais da área comercial.
- Agências de publicidade, sindicatos, associações e similares.



# REGULAMENTO PARA CREDENCIAMENTO DE IMPRENSA SÃO JOÃO DE GRAVATÁ 2025



## 3. POLÍTICA DE ACESSO PARA IMPRENSA E INFLUENCIADORES DIGITAIS

- Influenciadores digitais não terão acesso à Sala de Imprensa.
- Para a cobertura do São João de Gravata 2025, especialmente no Pátio de Eventos, os influenciadores terão acesso à área de frontstage (em frente ao palco), respeitando os limites de segurança e capacidade.
- Influenciadores credenciados deverão produzir conteúdos diários do evento, bem como chamadas, sem custos para a Prefeitura de Gravata.
- Entrevistas e informações oficiais estarão disponíveis pela transmissão oficial do evento e pelos materiais disponibilizados pela Secretaria de Comunicação Social e Imprensa.

## 4. ACESSO AO PALCO E OUTRAS ÁREAS

- O acesso ao palco é **exclusivo da produção do evento** (Prefeitura e empresa concessionária) e das equipes dos artistas.
- Profissionais de imprensa e influenciadores não terão acesso ao palco, exceto quando autorizado (profissionais de TV), pela produtora do evento.
- O acesso aos camarotes privados e patrocinadores só será permitido mediante autorização específica dos responsáveis de cada espaço.

## 5. ÁREA DESTINADA À IMPRENSA

- A área de imprensa fica localizada em frente ao palco, garantindo condições ideais para captação de imagens e registros jornalísticos.
- A Sala de Imprensa, montada no backstage, é de acesso exclusivo a veículos de comunicação como rádios, TVs, jornais, revistas e blogs segmentados nas áreas de turismo e cultura, devidamente credenciados.
- Reforçamos que não é necessário estar na Sala de Imprensa para produzir conteúdo sobre o evento, uma vez que a Secretaria de Comunicação disponibiliza imagens, incluindo materiais aéreos, para todos os veículos.



# REGULAMENTO PARA CREDENCIAMENTO DE IMPRENSA SÃO JOÃO DE GRAVATÁ 2025



## 6. NORMAS DE CONDUTA

- **É proibido o consumo de bebidas alcoólicas**, pelos profissionais credenciados, nos ambientes de trabalho (área de imprensa, frontstage e backstage).
- O uso da credencial é pessoal e intransferível. O uso indevido resultará no cancelamento imediato do credenciamento e na restrição de participação em futuras edições.
- O acesso aos camarins dos artistas está sujeito a autorização prévia das respectivas produções ou assessorias de imprensa dos artistas.

## 7. DISPOSIÇÕES FINAIS

- A produção e a assessoria de imprensa do São João de Gravatá não são responsáveis por agendar entrevistas, fotos ou contatos com artistas.
- Demandas desse tipo devem ser tratadas diretamente com as assessorias ou produções dos próprios artistas.
- A produção dos artistas também não está autorizada a emitir credenciais para acesso ao evento.

Gravatá, 23 de maio de 2025.

**SÉRGIO RODOLFO DE LIMA**  
Secretário de Comunicação Social e Imprensa  
Prefeitura de Gravatá

E-mail: [imprensa@gravata.pe.gov.br](mailto:imprensa@gravata.pe.gov.br)  
Site: [www.gravata.pe.gov.br](http://www.gravata.pe.gov.br)  
Instagram: [@saojoaodegravata](https://www.instagram.com/saojoaodegravata)